

中国进出口商品交易会广东省交易团

关于做好第 140 届广交会 采购商相关工作的通知

各市分团、各省属企业：

根据第 140 届广交会总体工作部署，外贸中心将与各交易团共同做好本届采购商邀请及有关贸促活动工作，包括境内采购商邀请组织、广交会贸促系列活动、“i-邀请”活动等。有关工作安排如下：

一、推进境内采购商邀请组织

第 140 届广交会继续按照“总量控制、定向邀请”的原则，由各地交易团定向邀请境内采购商线下参会，同时加强对国内连锁、批发零售和电商行业等头部企业邀请，优化境内采购商结构，推动内外贸一体化。请各市分团根据广交会重点境内采购商邀请名单和参会资质要求，做好境内采购商的邀请和审核工作（工作指引详见附件 1）。

二、组织企业参加广交会贸促系列活动

为向全球采购商大力推介广交会优质企业、亮点产品和重要产业集群，促进贸易合作，外贸中心将在广交会期间组织供采对接活动和广交会探展直播活动（详见附件 2），展后

组织“贸易之桥—中国产业行”活动（详见附件3），并适时向头部采购企业定向推送优质参展企业。请各单位广泛宣传、动员和组织企业积极参与，并按每展区推荐3-5家优质参展企业（详见附件4）。

三、组织企业参加“参展商邀请采购商参会”（i-邀请）活动

第140届广交会继续开展“参展商邀请采购商参会”（i-邀请）活动（详见官网活动介绍页链接：<https://www.cantonfair.org.cn/zh-N/pages/466506651600764928>），参展商可通过官方渠道扩展优质客户、强化展客双方合作黏度。请各单位做好以下工作：一是加大宣传。通过微信群、微信公众号、工作会议等渠道开展活动宣传。二是加强组织。安排专人跟进落实，推动更多参展企业参与活动。三是推荐大商。发动参展企业推荐境外大商，受邀大商可获得广交会专属礼遇与专人服务；参展企业可获得广交会贸促系列活动优先参与资格（详见附件5）。

特此通知。

- 附件：1. 第140届广交会境内采购商工作指引
2. 广交会探展直播活动介绍
3. “贸易之桥—中国产业行”活动标准流程
4. 第140届广交会优质参展企业推荐表

5. 广交会境外大商推荐工作介绍



附件 1

第 140 届广交会境内采购商工作指引

一、邀请数量和重点

本届广交会广东省交易团境内采购商邀请总量控制在 250 人以内。外贸中心根据中国连锁经营协会、跨境电商协会等最新发布的行业排行榜单、往届广交会境内大型企业参会情况，更新广交会重点境内采购商邀请名单（详见附 1），请各市分团根据名单和参会资质要求，做好境内采购商的邀请和审核工作。

二、参会资质标准

参会企业须为在中国境内注册、年营业额（2025 年或过去 12 个月）达到 5000 万元、经营范围与广交会展区题材相匹配的批发零售、电商、制造等类型企业，且不可为**当届参展企业**。申请人需在 2026 年 10 月 15 日时年满 18 岁，办证系统将对年龄进行核验。

办理境内采购商证人员需根据大会最新公布的办证审核要求提供在企业缴纳社保证明或其他替代证明，并接受红黄预警审核。

三、办证费用和名额

境内采购商证分为免费证和收费证。免费证全届有效；

收费证按天办理，参会日期不连续需办理多张。费用为每人每天 300 元，每张另外收取 50 元工本费。境内采购商分级和相应办证名额如下：

1. 年营业额达 5000 万元的企业为普通企业，办证名额 3 人，均为收费名额。

2. 年营业额达 2 亿元人民币的企业为 VIP 企业，办证名额 6 人，其中 3 人收费，3 人免费。

3. 年营业额达 10 亿元或在重点邀请名单内的企业为重点 VIP 企业，办证名额 10 人，其中 5 人免费，5 人收费。

注意事项：

1. 名额按人计算，单人办理多张收费证只使用 1 个名额。
2. 丢失证件补办费用为 200 元/张，每张证只可补办一次。

3. 证件成功申请后不可撤销，付费办证后不可退费。

四、工作流程

(一) 企业报名。

企业填写《第 140 届广交会境内企业参会申请表》(样表详见附 2)，连同营收证明材料提交至所属地市分团审核。广交会重点境内采购商邀请名单内企业只需提交申请表。

(二) 交易团审核。

请各市分团审核企业资质，根据本届分级标准认定企业为普通企业、VIP 企业或重点 VIP 企业。各市分团可根据实

际情况对往届曾参会企业免除重新资料审核。

各市分团在核验企业提供的材料后，需在通过审核企业的申请表或信息表上盖章，将已盖章表格反馈至企业，并将企业名单汇总至省团。

如根据当届预警规则，申办境内采购商的参会人员触发红黄预警，各市分团协助省团对人员企业归属进行复核，触发红色预警人员，原则上不予办理境内采购商证。

（三）交易团向企业提供邀请码。

境内采购商需凭邀请码线上注册或激活 134 届起注册的账号。符合条件的企业，交易团将在易捷通平台生成注册邀请码，由所属地市分团派发给参会企业。

本届境内采购商办证平台将全面升级，新增社保核验、邀请码回收功能，操作指引另行提供。系统预计 9 月中旬开放，10 月 10 日截止第一期收费证件申请，10 月 19 日截止第二期收费证件申请，10 月 27 日截止第三期收费证件申请，11 月 2 日截止免费证件申请（将视实际办证情况进行调整）。10 月 10 日前申请的证件大会提供免费邮寄服务，10 日后申请的证件需到广交会现场指定地点领取。

五、有关要求

请各市分团填写第 140 届广交会境内招商工作联络表（见附 3），于 8 月 25 日前反馈至省团。

请各市分团分别于 9 月 15 日、9 月 28 日、10 月 8 日及

11 月 2 日分 4 批将受邀企业名单反馈省团。

联系人：曹雨 王紫嫣 叶俊南

电话：020-38819906 020-31236974

邮箱：gdjyt716@163.com

附：1. 广交会重点境内采购商邀请名单

2. 第 140 届广交会境内企业参会申请表

3. 第 140 届广交会境内采购商工作联络表

附 1

广交会重点境内采购商邀请名单 (第 140 届)

本表单数据参考来源:

1. 中国连锁经营协会发布的相关零售连锁榜单: 中国连锁 Top100, 中国超市 TOP100, 中国网络零售 Top100, 中国便利店 Top100 等;
2. 商务部重点联系零售企业名单;
3. 中国国际进口博览会(进博会)发布的重要采购商名单;
4. 电子商务、跨境电商行业龙头企业;
5. 交易团、重点合作商协会推荐的零售连锁和流通业龙头企业、电子商务/跨境电商龙头企业。

序号	省份	城市	企业名称	是否曾经参会
1	广东	中山	广东壹加壹商业连锁有限公司	是
2	广东	东莞	广东美宜佳便利店有限公司、 美宜佳控股有限公司	是
3	广东	东莞	广东嘉荣超市有限公司	是
4	广东	东莞	广东天福连锁商业集团有限公司	是
5	广东	东莞	广东天和商贸集团有限公司	
6	广东	东莞	广东新盟食品有限公司	是
7	广东	惠州	惠州市快迪商业有限公司	
8	广东	佛山	中国顺客隆控股有限公司	是
9	广东	佛山	广东星徽精密制造股份有限公司	是
10	广东	肇庆	肇庆市昌大昌超级购物广场有限公司	是

附 2

第 140 届广交会境内企业参会申请表

填表日期：2026 年 x 月 x 日

申请企业信息									
企业名称 (与营业执照一致)					企业地址 (省市)				
企业性质 (请选择)	中资	外资	中外 合资	其它	企业类别 (请选择)	批发零售	电 商 和 跨 境 电 商	制造业	其他
主要经营类别					年营业额 (2025 年或过去 12 个月)				
第 134-138 届是否参会					拟参会人数				
备注： 5000 万元（部分地区 3000 万元）≤年营业额<2 亿元，参会名额为 3 人； 2 亿元≤年营业额<10 亿元，参会名额为 6 人；10 亿元≤年营业额，参会名额 10 人									
拟参会期数	第一期				联系人				
	第二期				联系电话				
	第三期				联系邮箱				
交易团复核信息（企业无需填写）									
是否在重点邀请名单内					是		否（需要审核下列项目）		
项目	中国境内注册				年营收达 5000/3000 万元		经营范围 与广交会 匹配	批发零售、电商和制造企业	
是/否									
企业评级（请勾选）					普通（年营业额达 5000/3000 万元）		VIP（年营业额达 2 亿）	重点 VIP（重点邀请名单内，或年营业额达 10 亿）	
交易团盖章					经办人				

附 3

第 140 届广交会境内采购商工作联络表

盖章：

姓名	职务	办公电话	手机	邮箱	微信号

附件 2

广交会探展直播活动介绍



中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957

广交会探展直播 引爆品牌流量新高度

广交会探展直播参展商招募中。

以官方直播视角走进展位现场，
让优质产品、创新企业与出海实力
被更多全球采购商看见。

这是一场面向全球采购视野的主动亮相，
也是企业拓展海外商机的重要窗口。

一次直播， 让采购商更快看懂你的优势

- 探展直播将镜头带进展位现场，
让参展商有机会用更直观的方式展示
产品亮点、应用场景、生产优势与出海实力。
- 通过现场讲解、产品演示与真实交流，
帮助采购商更直观地了解产品价值、
企业实力与合作潜力。



**01 官方直播
走进展位现场**

让参展商以更可信的方式
主动亮相。



**02 产品亮点
直达采购视野**

让核心卖点被更快捕捉、
更快理解。



**03 企业实力
获得持续传播**

让展会现场的精彩展示，
延伸为更长效的海外传播素材。

让展位不止停留在现场， 更进入全球采购商的选择清单

线下：真实客流，真实商机



全球采购商到场洽谈，
让产品被现场看见、被当面验证。

线上：直播延展参展效果



探展直播放大产品亮点，
让未到场买家也能看见。

在探展直播中，参展商不只是“出现在镜头里”，
而是可以通过产品介绍、场景演示、品牌故事与现场交流，
向海外采购商展示企业的真实竞争力。

把现场关注，延伸为展后沟通；
把一次亮相，转化为更多合作可能。

把一次出境， 变成一次高价值出海展示

- 1 亮出产品优势**
让采购商快速捕捉核心卖点。
- 2 讲透应用价值**
让产品从参数走向真实采购场景。
- 3 展现企业实力**
让展位、团队、服务与品牌形象共同发声。
- 4 激活商机线索**
让直播中的关注延伸为后续询盘与沟通。

好产品需要被看见，
更需要被全球采购商真正看懂。

参展商见证： 真实现场，就是最好的推广

从展位讲解到采购商关注，从产品展示到后续沟通，
探展直播正在成为参展商拓展海外传播与采购机会
的重要方式。



01

产品与品牌一起被看见



02

高势能平台，高质量曝光



03

从现场展示到全球传播

真实的人、真实的产品、
真实的现场，让企业优势更有说服力。

别让好产品， 只停留在展位现场

第140届广交会
2026.10.15-11.4





扫码预填信息，锁定探展直播机会。
填写公司名称、联系人、联系电话、展区、微信号等信息

出海机会不等不人
让全球采购商，在直播中先看见你

“贸易之桥—中国产业行”活动介绍

2026 年全新升级，重磅推出“贸易之桥—中国产业行”特色品牌活动，打造国内会展业首个生态化产供应链对接服务平台！活动核心目的是服务广交会参展企业、助力地方外贸高质量发展，协助企业在非广交会期间还能对接优势采购商，实实在在拿订单、进一步打通海外市场。

一、举办模式

活动采用统一联动模式，主要为外贸中心主办、各省（直辖市）商务厅申办、具体地方商务局承办。

其中，外贸中心负责活动整体策划、境外对口采购商邀请及活动标准制定；各地商务主管部门负责落地执行，包括推荐本地优质广交会参展企业、承担活动会务及采购商食宿交通等相关费用。

二、升级亮点

活动打破传统展会“只逛展位”局限，组织境外采购商走出展馆、走进产业集群和工厂车间，真实可感地了解企业实力和产品生产过程，促成稳固合作的良性循环。

三、阶段成果

2026 年截至目前，活动已先后落地浙江、广东和广西 3

省 8 市，累计邀请 64 家次境外头部采购企业与 416 家广交会参展企业精准对接，意向合作金额超 1.2 亿美元，成果较显著。

四、报名须知

现面向全国各地商务主管部门开放报名。活动将以境外采购商实际需求为基础，结合地方产业匹配度、组织保障能力等维度综合评估，择优确定活动举办地。

各市分团可扫描下方二维码了解活动详情，含活动标准流程往期活动视频、物料设计参考、会议活动手册等。

附件 4

第 140 届广交会优质参展企业推荐表

序号	交易团	展区	企业名称 (中英文)	企业 官网	展位号	主要出口 市场	国际通行 认证	可接受付款 方式
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								

附件 5

广交会境外大商推荐工作介绍

一、推荐对象

境外头部采购企业、大型进口商(年对华采购额超 500 万美元)及其驻华采购办公室(含代表处或外资企业)等。

二、奖励方法

经外贸中心复核后，将视情况为所推荐境外大商提供“一对一”专员联络服务、线下贵宾俱乐部、酒店住宿、会议论坛、广交会媒体宣传资源等礼遇。推荐大商的参展企业，将获得广交会期间优先参加供采对接、探展直播活动资格。

三、推荐表格

广交会境外大商推荐表

境外企业名称 (英文)			
所属国家 或地区		主要采购的 产品类别	
境外企业网址		在当地市场或 行业内排名 情况(选填)	
每年对华采购 总金额(以美元为单 位)(选填)		参加广交会 境外买手、中 方买手人数 (XX人/届)	
境外企业联系人姓名		职务	
邮箱		联系电话 /手机	
境外企业简介 (100字以内)			
推荐中方企业名称			
所属交易团			

注: 1. 若有海关数据或年度报告等资质证明材料, 欢迎将相关材料与推荐表一并发送至邮箱: gdjyt716@163.com;

2. 该表仅供大会内部工作使用, 不会对外提供或泄露给第三方。

联系人: 曹雨; 王紫嫣、叶俊南; 电话: 020-38819906; 020-31236974;

邮箱: gdjyt716@163.com