

阳江市工业和信息化局

转发《广东省工业和信息化厅关于开展 2024 年省级制造业单项冠军企业培育 遴选工作的通知》的通知

各县（市、区）工业和信息化主管部门：

现将《广东省工业和信息化厅关于开展 2024 年省级制造业单项冠军企业培育遴选工作的通知》（粤工信规划政策函〔2024〕14 号）转发给你们，请按照文件要求，积极动员、认真组织辖区内符合要求的企业申报。请各县（市、区）工信主管部门对企业申报信息进行初核，确保符合申报要求，并于 5 月 7 日前将正式推荐文件、企业申报书纸质档及加盖公章的推荐汇总表（一式三份）报送至市工业和信息化局（产业科），电子版发送至联系人粤政易。

附件：广东省工业和信息化厅关于开展 2024 年省级制造业单项冠军企业培育遴选工作的通知（粤工信规划政策函〔2024〕14 号）

阳江市工业和信息化局

2024 年 4 月 8 日



（联系人：张婉琪，电话：3422093）

附件

广东省工业和信息化厅

粤工信规划政策函〔2024〕14号

广东省工业和信息化厅 关于开展2024年省级制造业单项冠军企业培育 遴选工作的通知

各地级以上市工业和信息化局，在粤央企、省属企业集团，有关行业协会：

为深入贯彻党中央、国务院关于激发市场主体活力、大力培育优质企业的决策部署，以及《广东省制造业高质量发展促进条例》有关规定，坚持制造业当家，着力打造一批具有国际竞争力的制造业单项冠军企业，带动县域产业高质量发展，助推“百千万工程”，根据《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》（工信部联政法〔2021〕70号）《制造业单项冠军企业认定管理办法》（工信部政法〔2023〕138号），按照《广东省制造业单项冠军企业遴选管理办法》（以下简称《管理办法》）的有关要求，现开展2024年省级制造业单项冠军企业（产品）培育遴选工作。请你们按要求做好制造业单项冠军培育遴选工作，力争今年入选企业在数量和质量上均有新的突破，有关事项通知如下：

一、申请条件

（一）基本条件

1.坚持专业化发展。长期专注并深耕于企业瞄准的特定细分产品市场，从事相关细分产品制造领域的时间达到5年及以上，属于新产品的应达到3年及以上。本项所指新产品，是指企业近3年研发上市且无法归入国家统计局《统计用产品分类目录》（在<https://www.stats.gov.cn/sj/tjbz/tjyplml/2010/index.html> 查询）的产品。

2.市场份额全球领先。在相关细分产品市场中，拥有较高的市场地位和市场份额，产品市场占有率位居全国前3位或者全球前5位。产品类别原则上按照国家统计局《统计用产品分类目录》8位或10位代码界定，生产性服务类别原则上按照《生产性服务业统计分类（2019）》中的“小类”界定，难以准确归入的应符合行业普遍认可的惯例。

3.持续创新能力强。重视研发投入，年度研发经费支出占主营业务收入原则上达到3%以上或处于行业领先水平；设立了研发机构且作用发挥良好，企业生产技术和工艺达到国际先进国内领先水平；拥有核心自主知识产权，拥有两项以上有效发明专利，主导或参与制定相关细分产品制造领域国际、国家和行业标准。

4.质量效益高。产品质量精良，关键技术参数性能指标处于国际先进国内领先水平；重视实施国际化经营和品牌战略，全球市场拓展取得良好成效。

5.经营业绩稳健良好。近三年平均主营业务收入4亿元以上。经工业和信息化部遴选为专精特新“小巨人”企业最低主营业务收入要求达到1亿元以上。

6.具有健全的财务、知识产权、技术标准、质量保证和安全生产等管理制度，近3年无不良信用记录，未产生损害国家利益和人民利益的行为，未被列入经营异常名单或严重失信主体名单，未发生重大安全（含网络安全、数据安全、安全保密）、质量、环境污染等事故以及重大税收违法失信、数据造假等违法违规行为，企业申请产品不属于国家禁止、限制或淘汰类，能耗达到能耗限额标准先进值或行业内领先值。

（二）优先条件

1.从事符合工业强基工程重点方向，制造业关键基础材料、核心基础零部件和元器件、专用高端产品研发生产等，扩大创新资源开放共享，带动产业链上下游、中小企业融通创新，共同发展。

2.从事制造强国战略重点领域技术路线图中有关产品研发生产、制造业强链补链行动、“卡脖子”技术攻关项目、“科技产业金融一体化”专项行动，支持大国重器建设，锻长板、补短板、强基础，提高制造业国产化替代率。

3.所申报产品属于工业和信息化部发布的制造业单项冠军重点领域。

4.参与国家重大创新平台建设，承担国家重大科技项目，入选《先进技术产品转化应用目录》及获得中国先进技术转化应用大赛奖项，主动服务构建国家科技创新体系，拥有国家级、省级人才计划入选者；具备省级以上高层次人才。

二、申报材料要求

需提交以下材料：

- （一）省单项冠军申请书；
- （二）营业执照（复印件，如已取得电子营业执照的，此项无需提交）；
- （三）最近3个年度财务审计报告或财务报表；
- （四）细分产品市场占有率的说明或佐证材料；
- （五）最近3个年度的《研发费用加计扣除专项审计报告》或提供其他研发费用说明材料；
- （六）企业设立研发机构的佐证说明材料；
- （七）与所申报产品相关联的有效专利、核心自主知识产权和科技奖励等佐证材料及目录；
- （八）与所申报产品相关联的标准制定、质量认证、质量品牌荣誉、产品能耗水平等佐证材料及目录；
- （九）“信用广东平台”（<https://credit.gd.gov.cn>）查询下载的信用报告；
- （十）有关申报产品、企业研发创新和企业经营管理与制度建设、引进培育省级以上高层次人才等详细情况说明材料；
- （十一）有助于单项冠军评价的有关申报产品销售收入及增长率、产品出口额及占比等指标测算及数据来源说明材料；
- （十二）企业认为需提供的其他材料。

三、工作安排

（一）组织单位。请各地工业和信息化主管部门负责属地企业的组织推荐工作。省属企业集团负责本企业及下属法人企业的推荐工作。请有关行业协会积极组织企业申报。相关政府部门、协会不得以任何形式向企业收取费用。

（二）工作要求。各地级以上市工业和信息化局、省属企业集团应按照《管理办法》相关要求和标准，组织符合条件的企业填写广东省制造业单项冠军企业申请书（见附件 1），并对申报企业的市场占有率，独立法人地位，有无环境、质量、安全等方面违法违规记录等相关指标予以重点把关，确保推荐质量。申请企业应如实填写申报材料，并对资料的真实性和完整性负全部责任。

（三）报送方式。申请材料采取线上填报和线下报送相结合的方式。企业通过“数字工信”平台（<http://210.76.82.21/ywtb-gzc/cms/index>）进行线上填报，同时“数字工信”平台向申报单位提供 1 年免费电子签章服务，各申报主体可自行按需申请并使用。除省属企业外，各地市企业申报材料需经当地工业和信息化部门审核后统一报送纸质材料，省属企业可由集团直接推荐（具体填报和审核方式，请参见系统主页说明）。

（四）截止时间。请各组织单位于 2024 年 5 月 12 日前，将制造业单项冠军企业申报书（附件 1）、申请汇总表（附件 2）各一式一份，连同加盖公章正式上报文件，报广东省工业和信息化厅。

材料寄送地址：广州市越秀区吉祥路 100 号，联系电话：
020-81333349。

线上报送系统技术咨询：数字广东网络建设有限公司，QQ
技术支撑群：189683632

（五）其他说明。集团性质单位，集团或下属单位，原则上
择优推荐最多 2 家申报。粤东粤西粤北地区集团性质单位申报数
量不受限制。

- 附件：1.广东省制造业单项冠军企业申请书（2024 年）
2.广东省制造业单项冠军企业申请汇总表（2024 年）
3.广东省制造业单项冠军培育遴选重点领域



（联系人：刘守国、刘熠、文娟，电话：020-83133349、81334777、
83133475、13533786006，邮箱：ghzcc@gdei.gov.cn）

附件 1

广东省制造业单项冠军 申报书 (2024年版)

企业名称（盖章） _____

申请时间 _____

推荐单位（盖章） _____

广东省工业和信息化厅印制

填报说明

一、本申请书为企业新申报广东省制造业单项冠军企业填写。

二、推荐单位为申报企业法人注册所在地市级工业和信息化主管部门，中央企业或省直属企业。

三、申报企业应按照填写要求和实际情况，填写各个表项。如有虚假填报，取消本次申请资格，且3年内不得申请。遴选单位将为申请企业做好资料保密工作。

四、申报企业须根据《广东省制造业单项冠军企业遴选管理办法》和本通知列明的申请条件，提供相关说明或佐证材料。

五、申报书及附件使用A4纸双面打印一份装订成册，并加盖公章，并使用普通纸质打印本申报书扉页作为封面。

企业名称							
统一社会信用代码							
通讯地址							
邮编							
法人代表		年龄		籍贯		手机	
董事长		年龄		籍贯		手机	
总经理		年龄		籍贯		手机	
联系人	姓名						
	固定电话						
	手机						
传真							
E-mail							
企业类型							
同集团内是否已有企业被认定为省级制造业单项冠军	如有，请填写企业名称和产品名称						
企业基本情况	注册时间（年份）						
	注册资本（万元）						
	注册地点（具体到县/市、区/镇）						
	所属行业	2位数代码及名称					
	资产总额（万元）						
	职工人数						
	研发人数						
	上市情况	市	☐ 有上市计划		☐ 已上市（股票代码：		
	是否工信部专精特新“小巨人”	☐ 否		☐ 是（第 批）			

产品专业化发展情况	产品名称 ²			
	行业领域 ³			
	产品类别 ⁴ (8或10位行业代码)			
	产品海关编码 ⁵			
	是否新产品 ⁶			
	新产品类型 ⁷			
	是否属于培育遴选重点领域	(需填写具体领域名称)		
	申请产品销售收入占主营业务比重 (%)			
	从事该产品相关领域时间 (年份)			
经营效益		2021年	2022年	2023年
	主营业务收入 (万元)			
	销售收入 (万元)			
	销售收入增长率 (%)			
	销售毛利率 (%)			
	年度纳税总额 (万元)			
	企业纳税增长率 (%)			
	销售数量 (单位:)			
	销售利润率 (%)			
	万元产值能耗 (吨标准煤 /万元)			
	资产负债率 (%)			
市场地位	全球市场占有率 (%)			
	全球市场占有率排名			
	国内市场占有率 (%)			
	国内市场占有率排名			
	同类产品全球 主要生产企业			

企业研发能力		2021年	2022年	2023年
	企业研发经费支出 (万元, 2021-2023年)			
	研发支出占主营业务收入比重 (% , 2021-2023年)			
	截至 2023年末, 研发人员占职工人数比重 (% , 2021-2023年)			
	拥有有效专利情况	国内发明专利 (个)		
		国际发明专利 ⁸ (个)		
		实用新型专利 (个)		
		外观设计专利 (个)		
		合计 (个)		
	拥有核心自主知识产权情况	数量 (个)		
		占知识产权数量比重 (%)		
	研发机构建设情况 (技术研究院、企业技术中心、企业工程中心等)	企业办研发机构数量 (个)		
		经政府部门认定数量 (个)		
		未经政府部门认定数量 (个)		
	产品创新建设情况	产品核心优势与特色概括	(500字以内)	
		国产替代情况	(500字以内)	
		研发创新制度建设情况	(500字以内)	
		补短板或锻长板情况	(500字以内)	

产品质量	是否通过质量管理体系认证				
	牵头或参与制定标准数（项）	国际标准			
		国家标准			
		行业标准			
	重要质量奖项（项）	国家级			
		省市级			
国际化水平	年度		2021年	2022年	2023年
	申请产品的出口额 （万元，2021-2023年）				
	申请产品出口额占申请产品销售收入比重（%，2021-2023年）				
	企业海外经营机构数量				
	海外研发机构数量				
	国际合作次数				
企业发展情况综述	申请产品情况	（产品主要用途、产业链上下游、产品性能有关情况、主要市场情况、国际化等）	不限制字数		
	企业高端化、数字化、绿色化发展水平	（企业高端化发展和品牌培育成效、数字化转型实施情况。）	不限制字数		
	企业管理与制度建设	（企业介绍、经营战略、管理制度情况）	不限制字数		

人才队伍建设情况	高层次人才（拥有各级别人才计划入选者）	国家级（位）	
		省级（位）	
		市级（位）	
	技术带头人简介	(300字以内)	
	是否参与校企合作人才培养建设	(300字以内)	
	人才队伍建设总体情况	(300字以内)	
获得相关部门认定的奖项和荣誉（有效期内）	产品技术列入《产业基础领域先进技术产品转化应用目录》的数量（项）		
	获得工信部等授予相关荣誉资质“绿色制造”“智能制造”或参与工信部其他项目数量（项）		
	获得中国工业大奖、国家科技进步奖、国家技术发明奖或国际重要科学技术奖项数量（项）		
	(详细说明800字以内)		

推荐单位意见	
	推荐单位（公章）： 日 期：
相关附件 （一）省单项冠军申请书； （二）营业执照（复印件，如已取得电子营业执照的，此项无需提交）； （三）最近3个年度财务审计报告或财务报表； （四）细分产品市场占有率的说明或佐证材料； （五）最近3个年度的《研发费用加计扣除专项审计报告》或提供其他研发费用说明材料； （六）企业设立研发机构的佐证说明材料； （七）与所申报产品相关联的有效专利、核心自主知识产权和科技奖励等佐证材料及目录； （八）与所申报产品相关联的标准制定、质量认证、质量品牌荣誉、产品能耗水平等佐证材料及目录； （九）“信用广东平台”（https://credit.gd.gov.cn）查询下载的信用报告； （十）有关申报产品、企业研发创新和企业经营管理与制度建设、引进培育省级以上高层次人才等详细情况说明材料； （十一）有助于单项冠军评价的有关申报产品销售收入及增长率、产品出口额及占比等指标测算及数据来源说明材料 （十二）企业认为需提供的其他材料。	
备注： 1 按照《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》的大类行业填写所属行业。资产总额、职工人数、资产负债率按截至2023年末填写。 2 须填写产品在行业通用的准确名称。 3 按照《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》的中类行业填写所属行业。 4 依据国家统计局《统计用产品分类目录》填写8位或10位代码；生产性服务类别原则上按照《生产性服务业统计分类（2019）》中的“小类”填写。 5 依据《商品名称及编码协调制度的国际公约》，填写产品海关编码（HS编码） 6 新产品应在国家统计局《统计用产品分类目录》中无对应分类。 7 要求全球首发或国内首发 8 主要指PTC申请量，其他情况需另行说明	

附件 2

广东省制造业单项冠军企业申报汇总表（2024 年）

推荐单位（地市盖章）：_____

序号	企业名称	产品名称	机构代码	所属行业	所属产业集群	推荐意见

注：所属行业根据《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》中类代码填写，如 C261-基础化学原料制造；所属产业集群根据广东省二十大战略性新兴产业集群分类填写，如新一代电子信息产业集群等。

附件 3

广东省制造业单项冠军培育遴选重点领域

一、新一代信息技术

基础电子元器件

电子专用设备与测量仪器

高储能和关键电子材料制造

先进半导体材料制造

集成电路制造设备和零部件

集成电路设计（含 EDA）、制造与封测

网络设备

智能感知设备及器件

新型计算设备

计算机外接设备

智能终端产品

物联网器件及设备

光电子器件

北斗关键器件及终端产品

新型显示

新型显示材料制造

虚拟现实核心软硬件

人工智能软硬件

网络与信息安全软件及设备

基础软件

工业软件

工业互联网平台

二、装备制造

工业机器人与服务机器人

金属切削机床

铸造、锻压、焊接、热处理及表面处理装备

增材制造装备

仪器仪表

大型工程机械及部件

重大成套设备

智能测控装备

核心基础零部件

铁路高端装备及部件

城市轨道装备及部件

先进适用农机装备及部件

高效专用农机装备及部件

先进纺织机械

智能制造系统解决方案

智能化食品饮料机械

高端医疗器械

生物医药关键装备

工业气体关键技术及装备

安全应急装备

三、新材料

关键基础材料

先进钢铁材料

先进有色金属材料

先进石化化工新材料

先进无机非金属材料

先进稀土材料

高储能和关键电子材料

高性能纤维及制品和复合材料

高性能纸基新材料

生物基和生物医用材料

先进半导体材料

先进超导材料

新型显示材料

新能源材料

新能源电池材料

绿色节能建筑材料

其他前沿新材料

四、新能源汽车和智能网联汽车

新能源汽车整车

关键生产装备

电驱动系统

动力电池、燃料电池系统

车规级芯片

环境感知设备

车载联网设备

计算平台及操作系统

开发软件及工具链

软硬件测试设备

其他零部件及相关设备

五、新能源

核燃料加工及设备制造

核电装备

风能发电机装备及零部件

风能发电其他相关装备

光伏产品及生产设备

新型储能产品

氢能设备

生物质能及其他新能源设备

智能电力装备

电力电子基础元器件

六、节能环保

高效节能设备

高效节能电气机械器材

高效节能工业控制装置

环境保护专用设备

环境保护监测仪器及电子设备

污染防治与处理装备

环境污染处理药剂材料

矿产资源与工业废弃资源利用设备

动力电池回收利用设备

城乡生活垃圾与农林废弃资源利用设备

水及海水资源利用设备

七、航空航天与海洋装备

航空器整机（不含无人机）

航空发动机

航空机载系统和设备

航空零部件

无人机

卫星应用技术设备

船舶与海洋工程装备

船舶与海洋工程装备配套系统设备

深海石油钻探设备

海洋环境监测与探测装备

其他海洋相关设备与产品

八、消费品

时尚中药

化学创新药

生物创新药

体外诊断试剂

高端医用耗材
新型纺织面料
绿色印染
智能制衣
功能性老年服装服饰
智能化日用辅助产品
安全便利养老照护产品
康复训练及健康促进辅具
适老化环境改善产品
不锈钢厨具
环保型洗涤剂
功能护肤品
文化用纸
生活用纸
特种用纸
包装用纸
绿色智能生活电器
高端个人护理电器
节能照明器具
个性化定制家具

九、其他

数字创意技术设备

冰雪装备器材

文物保护装备

公开方式：主动公开