

阳江市阳东区工业和信息化局

东工信通〔2025〕10号

关于举办2025年广东（阳东）“跨境电商+五金刀剪产业带”创新创业大赛的通知

各有关企业、高校及创业团队：

为贯彻落实广东省“百千万工程”关于“跨境电商+产业带”的发展部署，结合阳东区金属制品产业人才聚集三年行动计划工作要求，更好地促进阳江市阳东区五金刀剪产业带与跨境电商深度融合，培育复合型跨境电商人才，助力产业转型升级和品牌出海，特此举办2025年广东（阳东）“跨境电商+五金刀剪产业带”创新创业大赛，现将有关事项通知如下：

一、大赛设置企业组和团队组，其中企业组面向2022年1月1日后在阳江市注册有经营五金刀剪产品并从事或计划从事跨境电商的企业或个体工商户征集参赛项目；团队组面向阳江及粤东西北地区高校学生、社会尚未注册公司但有意向在阳江从事跨境电商的创业团队征集参赛项目。

二、大赛分为报名、资格审核、初赛、尽职调查（企业组）、决赛及颁奖典礼等环节。符合参赛条件的企业或团队请于2025年9月22日24时前提交参赛报名及相关材料，大赛统一采取线上报名形式（报名小程序二维码图示），请按照要求完整、准确、真实地填报参赛相关信息，并对所填报信息的真实性和准确性负责。

三、大赛决赛获奖项目，将获得相应补助支持。本届大赛拟设置一等奖，二等奖，三等奖和优胜奖。

四、大赛组委会将为参赛企业提供赛前培训、资源对接等支持，助力优秀项目落地等各类服务。

五、联系方式

大赛组委会办公室：

广东省电子商务协会

崔主任 13424473361

吕主任 13450458904

邮箱：gddzswxh@126.com

官方公众号：GDECA2003

阳江市阳东区工业和信息化局

梁主任 0662-6612150



附件：《刀剪出海，“阳”帆未来——2025 年广东（阳东）
“跨境电商+五金刀剪产业带”创新创业大赛工作方案》

阳江市阳东区工业和信息化局

2025 年 8 月 7 日



刀剪出海，“阳”帆未来

2025 年广东（阳东）“跨境电商+五金刀剪产业带”创新创业大赛工作方案

为全面贯彻落实省“百千万工程”关于“跨境电商+产业带”的发展部署，结合粤东西北地区人才发展帮扶计划、阳江市合金材料与五金刀剪重点产业人才振兴发展三年行动计划以及阳江市阳东区金属制品产业人才聚集三年行动计划有关要求，更好地促进阳江市阳东区五金刀剪产业带与跨境电商的融合发展，营造当地更加浓厚的跨境电商氛围，持续培育当地亟需的跨境电商复合型人才，特此举办刀剪出海，“阳”帆未来——2025 年广东（阳东）“跨境电商+五金刀剪产业带”创新创业大赛，挖掘和培育一批懂产品、通平台、善运营的复合型跨境电商人才，具体方案如下：

一、大赛背景与目的

2025 年 3 月，阳江市阳东区五金刀剪产业带成功入围首批 10 个广东省“跨境电商+产业带”助力“百千万工程”试点产业带之一。这是自 2022 年获批中国（阳江）跨境电子商务综合试验区以来，当地政府大力推动“跨境电商+五金刀剪产业带”融合发展的重要成果。

举办本次大赛旨在通过“政校行企”的联动，搭建跨境电商实战化平台，鼓励阳江五金刀剪生产企业、工贸一体企

业、以五金刀剪为主营产品的阳江跨境卖家参与项目中来，鼓励阳江及粤东西北地区的高校的大学生等人群参与创新创业大赛。项目以五金刀剪产业为切入口，一是通过系列跨境电商技能提升培训激发传统五金刀剪企业转型跨境电商，形成当地跨境电商比学赶超的氛围，培育和带动一批品牌出海标杆企业；二是以真实产业项目锤炼人才技能，加速构建“跨境电商+五金刀剪产业带+人才生态”的闭环，破解“企业转型无抓手、人才培养无场景”的双重困境，为阳东经济高质量发展注入新动能。

二、大赛主题：刀剪出海，“阳”帆未来

三、大赛时间：2025 年 8 月至 10 月

四、组织机构

主办单位：中共阳江市阳东区委组织部、阳江市阳东区工业和信息化局

承办单位：广东省电子商务协会

协办单位：华南电商联盟、阳江市电子商务协会、茂名市电子商务协会、湛江市电子商务联合会

五、参赛要求

（一）竞赛赛制

竞赛对象主要面向阳江或粤东西北等地高校准毕业学生以及向社会招募有运营经验的企业。竞赛分为两个赛区：阳江赛区和非阳江赛区；竞赛分为初赛和决赛两轮进行比拼。

每个赛区的初赛单独评审，初赛以资格审查和书面评审为主。

决赛采取成果展现及线下路演展示答辩相结合的综合评审方式，其中成果展现占分值的 50%，线下路演展示及答辩占分值的 50%。决赛时，阳江赛区企业组单独评审；阳江赛区团队组和非阳江赛区团队组一起同台竞技 PK 一起评审。

（二）参赛条件

1. 企业组

（1）2022 年 1 月 1 日以后在广东省阳江市内登记注册的企业、个体工商户等；（营业执照注册地不在阳江的企业，可以提供与阳江五金刀剪生产企业的采购合同、跨境电商店铺链接、截图等资料为佐证材料，亦可报名）

（2）企业有在经营五金刀剪上下游产品，并且是已经在做跨境电商出口或者准备做跨境电商出口的企业，具有一定创新性的产品、技术或商业模式，具有较高成长潜力；

（3）参赛项目负责人须为该组织创始人、法定代表人、主要合伙人或股东成员（须出具相关证明）；

（4）符合国家法律法规和政策，经营规范，社会信誉良好，无知识产权纠纷。

2. 团队组

（1）招募有跨境电商创业意向或准备在阳江做跨境电商创业的大学生团队，截至报名时，尚未在国内登记注册经营主体；

(2) 创业项目符合国家法律法规和政策，无知识产权纠纷；

(3) 参赛者须为团队创始人或核心成员，项目团队成员不少于3人，不超过8人，且均已年满16周岁；

(4) 团队负责人及主要创始人不担任其他企业法人代表。

(三) 作品要求

1. 初赛要求

报名参加初赛的团队，需提交报名申请表、产品短视频、项目计划书（内容包括团队配置和优势、选品思路、工作开展计划、项目呈现等）

2. 决赛要求

入围决赛的团队，需提交主营平台及数据、项目计划书、上台路演PPT及答辩，PPT内容包括（团队配置和优势、选品思路、工作开展计划、参赛以来的成果成效、项目开展计划等）

六、赛程安排

(一) 第一阶段（报名和资格审核，2025年8月-9月）

参赛项目统一通过承办方的官方渠道报名，报名材料不得虚报、造假，不符合申报要求或虚报、瞒报申报材料的项目一经发现取消参评资格。报名者应提交完整报名材料、并对所填信息的准确性和真实性负责。审核通过后由报名审核

组通过电话、短信、微信等将初审结果反馈给每个项目负责人。

（二）第二阶段（初赛，2025 年 9 月底）

初赛以书面评审形式进行。组织专家评委对通过资格审核的参赛项目进行纸质评审，筛选每个赛区的优秀项目确认晋级决赛并予以公示。

（三）第三阶段（决赛，2025 年 10 月底）

决赛原则上成果展示及线下路演展示及答辩相结合的综合评审形式进行。阳江赛区企业组单独评审；阳江赛区团队组和非阳江赛区团队组一起同台竞技 PK 一起评审；所有项目参赛者进行集中路演展示及答辩，经评委综合评分后确定最终获奖项目。

七、赛事评审

（一）初赛评审方式

初赛组织评委专家对通过资格审核的参赛项目进行书面评审，筛选确定优秀项目晋级决赛，晋级决赛名额按各赛区参赛项目数量一定比例进行分配，初赛书面评审按以下评分标准执行。

评分项目	（企业组）初赛评分标准	分值
报名材料 （10 分）	报名申请表信息完整准确，所有必填栏目无遗漏，基本信息真实有效。	10
项目计划书 （20 分）	项目计划书构成科学性、完整性、具有较强的商业化价值和前景。	10

	公司团队成员具备跨境电商运营、内容创作、外语沟通等必要技能，有相关领域实践经验	10
商务模式及前景 (30分)	项目计划书契合跨境电商+产业带发展、产品具有明确定位，市场广阔	15
	商业模式具有创新性，有核心竞争力和保护壁垒、能形成闭环	15
经济效益及数据 (40分)	跨境电商店铺展示、运营数据展示、经济效益展示	20
	公司经营状况良好、团队人员结构健康稳定	20
总分		100

评分项目	评分要点	(团队组) 初赛评分标准	分值
报名材料 (10分)	报名申请表	报名申请表信息完整准确，所有必填栏目无遗漏，团队成员基本信息真实有效。	10
团队能力 (20分)	团队协作与执行力	团队成员构成的科学性、完整性和稳定性。团队合作机制、激励制度的合理性。	10
	团队专业背景	团队成员具备跨境电商运营、内容创作、外语沟通等必要技能，有相关领域实践经验	10
产品文案/TikTok短视频 (40分)	内容质量	文案内容新颖独特，能突出阳东五金刀剪产品核心卖点，表现形式新颖，具有传播爆点	10
	制作质量	主题明确，画面构图精美，镜头语言专业，剪辑节奏流畅，时长控制在30-60秒	20
	市场传播设计	视频互动引导设计合理，话题标签设置精准，能够激发潜在客户的购买欲望，适合在跨境电商平台上推广	10

项目计划书（30分）	计划完整性	项目计划书是否完整，是否涵盖了项目背景、目标、实施步骤、时间安排、预算分配、团队分工等关键要素。	10
	目标明确性	项目目标明确、具体、可衡量，与大赛主题“跨境电商+五金刀剪产业带”紧密相关，具有可实现性。	10
	项目实施方 案	工作计划时间节点明确，推广渠道选择合理，预算分配科学，具有完整的执行路径和效果评估机制	10
总分			100

（二）决赛评审方式

经初赛晋级的决赛项目采取线下路演形式进行决赛，晋级决赛的参赛项目进行现场路演展示及回答评委提问。由参赛者通过PPT演示、项目陈述、回答评委提问等，对创业项目进行全方位介绍。由评审专家按照评分标准进行打分及点评。经评委综合评分后确定评选出各组别获奖项目。

入围决赛的企业，需提交主营平台及数据、项目计划书、上台路演PPT及答辩，PPT内容包括（内容包括企业简介、产品体系介绍、竞争优势、商业模式、参赛以来的成果成效、未来工作开展计划等）

评分项目	（企业组）决赛评分标准	分值
现场路演呈现 （30分）	项目路演的PPT的整体精美度	10
	路演者风格落落大方、具有现场感染力	10

	回答问题的反应能力和准确性	10
商业模式及前景 (30 分)	项目契合跨境电商+产业带发展、产品具有明确的定位，市场广阔	15
	商业模式具有创新性，有核心竞争力和保护壁垒、能形成闭环	15
经济效益及数据呈现 (40 分)	跨境电商运营数据亮眼	20
	公司经营状况良好、团队人员结构健康稳定	20
总分		100

入围决赛的团队，需提交主营平台及数据、项目计划书、上台路演 PPT 及答辩，PPT 内容包括（团队配置和优势、选品思路、工作开展计划、参赛以来的成果成效、项目开展计划等）。

评分项目	评分要点	（团队组）评分标准	分值
路演风采 (30 分)	路演 PPT	团队成员构成的科学性、完整性和稳定性。 团队合作机制、激励制度的合理性。	10
	路演风采	路演者风格落落大方、具有现场感染力	10
	项目计划书	团队成员具备跨境电商运营、内容创作、外语沟通等必要技能，有相关领域实践经验	10
TikTok 视频 (60 分)	视频数量	决赛周期，所上传的视频数量总和	10
	内容质量	优选三条视频，比评质量，能突出阳东五金刀剪产品核心卖点，表现形式新颖，具有传播爆	10

		点	
	视频数据	所上传的视频的数据的播放量、点赞数、评论数等	20
	带货数据	上传视频在 TikTok 平台的推广效果、带货量及总金额	20
总分			100

相关评审问题处理：

① 同分/同票数。若出现同分影响晋级或获奖排名则由评审小组再次商议，并由组长裁定晋级或获奖项目。

② 异议。对评分结果有异议者可在三个工作日内向大赛组委会提出意见，大赛组委会将在收到意见一周内核查并处理异议。

八、大赛奖项设置

（一）参赛项目奖项及奖金

企业组设一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 3 名，并统一颁发相应奖项的荣誉证书；其中一等奖、二等奖、三等奖分别按 30000 元、15000 元、8000 元的标准给予获奖奖金。

团队组设一等奖 1 名、二等奖 3 名、三等奖 6 名，优胜奖 10 名，并统一颁发相应奖项的荣誉证书；其中一等奖、二等奖、三等奖、优胜奖分别按 20000 元、10000 元、5000 元、2000 元的标准给予获奖团队奖金。

（二）组织机构奖项

设优秀组织奖 5 名，对积极发动参与大赛并作出重要贡献的机构颁发优秀组织奖，统一颁发奖牌。

九、工作要求

（一）精心组织。要高度重视，提前做好赛前动员工作，鼓励更多的企业和团队参赛，严格审查参赛资格，确保参赛质量。坚持以赛带训、以训助赛的赛训结合方式，通过免费、专业的赛前培训，帮助参赛选手提高创业创新实战技能，提升创业创新项目质量。

（二）宣传引导。聚焦“跨境电商+五金刀剪产业带”创新创业大赛，解构宣传要素，提取宣传要点，紧抓宣传亮点，结合大赛进程，通过图文、视频、新媒体工具等全媒体，进行有层次的全面体系化宣传，让大赛全程宣传声浪迭起，持续提升大赛影响力。

阳江市阳东区工业和信息化局

2025 年 8 月 7 日