附件

阳江市重点农业龙头企业

申

报

表

申报单位： （盖章）

申报日期： 年 月 日

阳江市重点农业龙头企业申报表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企 业 名 称 |  | 企业性质 |  |
| 企 业 地 址 |  |
| 创 办 时 间 |  | 邮政编码 |  |
| 联 系 电 话 |  | E-mail: |  |
| 法人代表及联系电话 |  |
| 项 目 | 单位 | 代号 | 2023年 | 2024年 |
| 一、企业经营情况 | —— |  |  |  |
| 1.注册资本金 | 万元 | 1 |  |  |
| 2.总资产 | 万元 | 2 |  |  |
| 其中：固定资产 | 万元 | 3 |  |  |
| 3.总负债 | 万元 | 4 |  |  |
| 4.资产负债率 | ％ | 5 |  |  |
| 5.企业销售收入（市场交易额） | 万元 | 6 |  |  |
| 其中：农产品销售收入 | 万元 | 7 |  |  |
| 6.净利润（税后利润） | 万元 | 8 |  |  |
| 7.上交税金 | 万元 | 9 |  |  |
| 8.农产品及其加工产品出口创汇 | 万美元 | 10 |  |  |
| 9.实际利用外资额度 | 万美元 | 11 |  |  |
| 10.农产品加工量 | 吨 | 12 |  |  |
| 11.农产品销售率 | ％ | 13 |  |  |
| 二、基地情况 | —— |  |  |  |
| 1.自有基地种植面积 | 亩 | 14 |  |  |
| 2.带动农户种植面积 | 亩 | 15 |  |  |
| 3.自有基地水产养殖面积 | 亩 | 16 |  |  |
| 4.带动农户水产养殖面积 | 亩 | 17 |  |  |
| 5.自有基地家禽出栏量 | 万只 | 18 |  |  |
| 6.带动农户家禽出栏量 | 万只 | 19 |  |  |
| 7.自有基地牲畜出栏量 | 万头 | 20 |  |  |
| 8.带动农户牲畜出栏量 | 万头 | 21 |  |  |
| 三、带动农户情况 | —— |  |  |  |
| 1.带动农户数 | 户 | 22 |  |  |
| 其中：⑴合同关系（含“订单”方式） | 户 | 23 |  |  |
| ⑵合作方式按利润返还 | 户 | 24 |  |  |
| ⑶股份合作方式按股分红 | 户 | 25 |  |  |
| ⑷其它方式 | 户 | 26 |  |  |
| 2.带动农户增收 | 万元 | 27 |  |  |
| 3.平均每户增收 | 元 | 28 |  |  |
| 四、企业在岗人数 | —— |  |  |  |
| 1.小计 | 个 | 29 |  |  |
| 其中：⑴签订合同职工数 | 个 | 30 |  |  |
| ⑵季节性临时工人 | 个 | 31 |  |  |
| 五、企业竞争力指标 |  |  |  |  |
| 1.有专门研发机构 | 个 | 32 |  |  |
| 2.专门研发人员数 | 个 | 33 |  |  |
| 3.当年投入研发经费 | 万元 | 34 |  |  |
| 4.被省、部级认定的高科技企业 | 个 | 35 |  |  |
| 5.建有专门质检机构 | 个 | 36 |  |  |
| 32.建立有企业管理制度和财务制度 | 是\否 | 37 |  |  |
| 7.获得省、部级名牌产品或优质奖数 | 个 | 38 |  |  |
| 8.获得省、部级科技进步奖数 | 个 | 39 |  |  |
| 9.获得商标数 | 个 | 40 |  |  |
| 10.获得专利数 | 个 | 41 |  |  |
| 11.GMP认证 | 个 | 42 |  |  |
| 12.HACCP认证 | 个 | 43 |  |  |
| 13.ISO系列认证 | 个 | 44 |  |  |
| 14.FDA认证 | 个 | 45 |  |  |
| 15.有机产品认证 | 个 | 46 |  |  |
| 16.绿色食品认证 | 个 | 47 |  |  |
| 17.无公害产品认证 | 个 | 48 |  |  |
| 18.农产品产地认证 | 个 | 49 |  |  |
| 企业简介（可另加附页）： |
| 县（市、区）农业农村行政主管部门意见： |
| 县（市、区）政府或市直属企业业务主管部门意见： |
| 市农业农村局意见： |

指标解释：1.销售收入是指当年企业实现的销售收入总额。

2.交易额是指全年进场交易的各类产品成交额之和。

3.实际利用外资额度是指外商对企业投资的实际资金数额。

4.合同关系是指以合同、订单等契约方式向农户收购农产品、提供生产资料等，合同双方具有明确的权利、义务关系，合同具有法律效力。

5.合作方式按利润返还是指企业将农副产品加工、运输等增值的一部利润按一定的方式（如按交易量）返还给农户,也包括实行二次分配。

6.股份合作方式按股份分红是指按股金比例进行利润分红。

7.带动农户增收是指带动的农户比从事其他生产或不参加产业化生产当年多增加的收入。

注：表内平衡关系22=23+24+25+26，28=27/22×1000